

buchreport

media



50
JAHRE

Mediadaten 2020

ERSCHEINUNGSTERMINE 2020

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Mi	1 Sa	1 So	1 Mi	1 Fr	1 Mo	1 Mi	1 Sa	1 Di	1 Do Nr.40	1 So	1 Di
2 Do	2 So	2 Mo	2 Do Nr.14	2 Sa Nr.5	2 Di	2 Do	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo	2 Mi
3 Fr	3 Mo	3 Di	3 Fr	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo	3 Do Nr.36	3 Sa	3 Di	3 Do Nr.49
4 Sa	4 Di	4 Mi	4 Sa	4 Mo	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr
5 So	5 Mi	5 Do Nr.10	5 So	5 Di	5 Fr Nr.23	5 So	5 Mi	5 Sa	5 Mo	5 Do Nr.45	5 Sa
6 Mo	6 Do Nr.6	6 Fr	6 Mo	6 Mi	6 Sa	6 Mo	6 Do Nr.32	6 So	6 Di	6 Fr	6 So
7 Di	7 Fr	7 Sa	7 Di	7 Do Nr.19	7 So	7 Di	7 Fr	7 Mo	7 Mi	7 Sa	7 Mo
8 Mi	8 Sa	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo	8 Mi	8 Sa	8 Di	8 Do Nr.41	8 So	8 Di
9 Do Nr.2	9 So	9 Mo	9 Do Nr.15	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Mo	9 Mi
10 Fr	10 Mo	10 Di	10 Fr	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo	10 Do Nr.37	10 Sa	10 Di	10 Do Nr.50
11 Sa	11 Di	11 Mi	11 Sa	11 Mo	11 Do	11 Sa	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Fr
12 So	12 Mi	12 Do Nr.11	12 So	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Sa	12 Mo	12 Do Nr.46	12 Sa
13 Mo	13 Do	13 Fr	13 Mo	13 Mi	13 Sa	13 Mo	13 Do Nr.33	13 So	13 Di	13 Fr	13 So
14 Di	14 Sa	14 Sa	14 Di	14 Do Nr.20	14 So	14 Di	14 Fr	14 Mo	14 Mi Nr.42	14 Sa	14 Mo
15 Mi	15 Sa	15 So	15 Mi	15 Fr	15 Mo	15 Mi	15 Sa	15 Di	15 Do	15 So	15 Di
16 Do Nr.3	16 So	16 Mo	16 Do	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo	16 Mi
17 Fr	17 Mo	17 Di	17 Fr	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo	17 Do Nr.38	17 Sa	17 Di	17 Do Nr.51
18 Sa	18 Di	18 Mi	18 Sa	18 Mo	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Fr	18 So	18 Mi	18 Fr
19 So	19 Mi	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr	19 So	19 Mi	19 Sa	19 Mo	19 Do Nr.47	19 Sa
20 Mo	20 Do	20 Fr	20 Mo	20 Mi	20 Sa	20 Mo	20 Do Nr.34	20 So	20 Di	20 Fr	20 So
21 Di	21 Fr	21 Sa	21 Di	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 Mo	21 Mi	21 Sa	21 Mo
22 Mi	22 Sa	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo	22 Mi	22 Sa	22 Di	22 Do Nr.43	22 So	22 Di
23 Do Nr.4	23 So	23 Mo	23 Do	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo	23 Mi Nr.52
24 Fr	24 Mo	24 Di	24 Fr	24 So	24 Mi	24 Fr	24 Mo	24 Do Nr.39	24 Sa	24 Di	24 Do
25 Sa	25 Di	25 Mi	25 Sa	25 Mo	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mi	25 Fr
26 So	26 Mi	26 Do	26 So	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Sa Nr.10	26 Mo	26 Do Nr.48	26 Sa
27 Mo	27 Do	27 Fr	27 Mo	27 Mi	27 Sa Nr.7/8	27 Mo	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 So
28 Di	28 Fr	28 Sa Nr.4	28 Di	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr	28 Mo	28 Mi	28 Sa Nr.12	28 Mo
29 Mi	29 Sa	29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo	29 Mi	29 Sa Nr.9	29 Di	29 Do	29 So	29 Di Nr.1
30 Do Nr.5	30 Mo	30 Di	30 Do	30 Sa Nr.6	30 Di	30 Do	30 So	30 Mi	30 Fr	30 Mo	30 Mi
31 Fr Nr.2	31 Do	31 Di	31 Mo	31 So	31 Fr	31 Fr	31 Mo	31 Mi	31 Sa Nr.11	31 Do	31 Do

Feiern Sie mit uns 50 Jahre buchreport

Die Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien GmbH & Co. KG mit Sitz in Dortmund wurde 1970 von Bodo Harenberg gegründet und gehört seit 2007 zur SPIEGEL-Gruppe, Hamburg.

Fachinformation mit Anspruch: sorgfältig ausgewählt und punktgenau aufbereitet, inhaltlich zugespitzt und strukturiert. Nachrichten, Zahlen, Analysen, Hintergrund, Meinung, Überblick – das ist **buchreport**.

- **online:** buchreport.de, pubiz.de, Newsletter
- **express:** Wochendurchblick, Personalia, SPIEGEL-Bestsellerlisten, U-Trend
- **magazin:** Analysen, Meinung, Hintergrund, Interviews
- **spezial:** Schwerpunkte zu sämtlichen Warengruppen und Buchgenres
- **kompakt:** pubiz.Dienstleister, Verlagskompass, 100 größte Verlage

buchreport sorgt somit für Aufmerksamkeit und Ihr perfektes Anzeigenumfeld.



Kombinieren Sie Print und Online

Verlängern Sie Ihre 1/1 Print-Anzeige um eine Woche Online-Schaltung auf buchreport.de für **190 €**



Inhalt

Jubiläumsangebote ▶ Seite 4

Feiern Sie mit uns 50 Jahre buchreport

buchreport für Dienstleister ▶ Seite 6

profitieren Sie von unseren vielfältigen Arbeitsmitteln für die Verlagswelt

buchreport.express ▶ Seite 10

der redaktionelle Wochendurchblick mit den ausführlichen SPIEGEL-Bestsellerlisten

buchreport.magazin ▶ Seite 12

bringt monatlich Hintergründe, Analysen, Rankings sowie Themenschwerpunkte

buchreport.spezial ▶ Seite 14

ist die Sonderbeilage zum buchreport.magazin und bietet einen 360°-Blick auf eine Warengruppe

buchreport.stellenmarkt ▶ Seite 16

Unser Multichannel-Angebot für Ihre Job-Ausschreibungen

buchreport.de ▶ Seite 20

der meinungsbildende Online-Auftritt mit stetig steigenden Zugriffszahlen

Feiern Sie mit uns

Sichern Sie sich ab sofort 50%

Für Schaltungen im:

JANUAR

Banderole

anstatt 1.695 € nur **847,50 €**

(Infos zur Banderole S.9)

FEBRUAR

1/1 S. Anzeige + online Schaltung

anstatt 1.485 € nur **742,50 €**

MÄRZ

Medium rectangle im buchreport.newsletter

(eine Woche)

anstatt 495 € nur **247,50 €**

APRIL

1/1 S. Anzeige + online Ausspielung

Anstatt 1.485 € nur **742,50 €**

MAI

Billboard AD auf buchreport.de (eine Woche)

anstatt 695 € nur **347,50 €**

JUNI

Banderole

anstatt 1.695 € nur **847,50 €**

(Infos zur Banderole S.9)



50 Jahre buchreport

Rabatt auf ausgewählte Werbeformate

JULI

Titelfeld

anstatt 1.995 € nur **997,50 €**

AUGUST

2/1 S. Anzeige

anstatt 2.295 € nur **1.147,50 €**

SEPTEMBER

Beileger im Überformat

anstatt 1.895 € nur **947,50 €**

(Infos zum Beileger S.9)

OKTOBER

Umschlagseite 4

anstatt 1.595 € nur **797,50 €**

NOVEMBER

1/1 S. Anzeige + online Ausspielung

anstatt 1.485 € nur **742,50 €**

DEZEMBER

1/3 S. Anzeige

anstatt 695 € nur **347,50 €**



Das populäre Arbeitsmittel der Verlagswelt

Die 100 größten Verlage

Das **Ranking der 100 größten Verlage** strukturiert und analysiert Geschäftsentwicklungen, Umsatz- und Mitarbeiterzahlen, Auflistung führender Mitarbeiter, Imprints u.v.m. Das unverzichtbare Arbeitsmittel in der deutschen Verlagswelt.



Termine	
Erscheint am	01.04.2020
Buchungsschluss	20.03.2020

Platzierung	Maße (Anschnitt)	Preise (€)
Titelseite	164 x 183 mm	2995,-
U2, 3 und 4	164 x 230 mm	1395,-
1/1 Seite	164 x 230 mm	995,-



Management & Produktion buchreport.spezial

Verlage verändern sich zu digitalen Unternehmen mit neuen Geschäftsmodellen und gestalten zugleich Produktion und Vertrieb des Stammgeschäfts neu.

Das **buchreport.spezial „Management & Produktion“** analysiert, begleitet und strukturiert diesen ständigen Transformationsprozess.



Termine

Erscheint am	28.11.2020
Buchungsschluss	12.11.2020

Platzierung

Maße (Anschnitt)

Preise (€)

Titelseite	195 x 220 mm	3995,-
U2, 3 und 4	195 x 276 mm	1595,-
1/1 Seite	195 x 276 mm	1195,-
1/2 Seite quer	195 x 133 mm	895,-
1/3 Seite hoch	68 x 276 mm	695,-
1/3 Seite quer	195 x 95 mm	695,-



pubiz.de – Das Portal für Wissensvermittlung in der Medienbranche.

pubiz.de ist die online-Plattform mit Webinaren zu sämtlichen Themen der aktuellen Medienlandschaft.

Seien Sie stets präsent bei den Entscheidern der Branche. Das Dienstleisterverzeichnis auf pubiz.de bietet Ihnen ganzjährig Sichtbarkeit in der Verlags- und Medienbranche.

pubiz
publishing meets business

Unternehmensprofil
Premium Plus:
Ihr Unternehmensprofil
auf pubiz.de UND in
pubiz.Dienstleister
495 €
für ein Jahr



pubiz.dienstleister

In Kombination zu Ihrem digitalem Eintrag finden Sie diesen auch in gedruckter Form in **pubiz.dienstleister**

In Kooperation mit der **Frankfurter Buchmesse** wird pubiz.dienstleister an sämtliche Verlagsstände auf der Messe verteilt.

ET 14.10.2020
DU 25.09.2020

Anzeigenformate	Maße (Anschnitt)	Preise (€)
Titelseite	164 x 183 mm	2995,-
U2, U3 und U4	164 x 230 mm	1395,-
1/1 Seite	164 x 230 mm	995,-
1/2 Seite hoch	78 x 230 mm	695,-

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht!

Stellen Sie sich, Ihr Team sowie Ihre Unternehmensphilosophie auf einer ganzen Seite in der Printversion von pubiz.dienstleister vor.

17 Personalberatung

Dienstleisterverzeichnis 2019

H A R L N B L R G
K O M M U N I K A T I O N

Harenberg Kommunikation Verlags und Medien GmbH & Co. KG

Königswall 21
44137 Dortmund
Deutschland
Telefon: 0231/90 56-104
www.harenberg.de
info@harenberg.de

Was treibt Sie an?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Welche innovativen Ideen haben Sie entwickelt?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. nlichen Weg in Ihre berufliche Zukunft.

Welche neuen Trends wollen Sie anstossen?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore



Die Redakteure der buchhändlerischen Fachzeitschrift buchreport auf einen Blick.

NEU
995 €

et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Wie werden Sie die Branche mitgestalten?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim

Dienstleistung:

■ Personalberatung ■ Beratung ■ Medien

Ansprechpartner:

Jan Kerbusk (Geschäftsführer)
Ute Gloger-Köring (Vertriebsleitung)

Frankfurter Buchmesse -> Halle 3.1, Stand L158

2.800 Zeichen

Nutzen Sie bei Bedarf unseren
Service vorgegebener Fragen

Das wöchentliche Update der Branche buchreport.express

buchreport wird von Entscheidern der Buchbranche im Abonnement bezogen und wöchentlich von mehr als 10.000 Personen gelesen.

Inhalt:

- Aktuelle Ereignisse und ihre Hintergründe
- Trends und Analysen
- Umsatztrend – wöchentlich und monatlich, spezifiziert nach Warengruppen
- SPIEGEL-Bestsellerlisten, Themenbestseller für einzelne Warengruppen
- Bestsellerplakate zum Aushang im Handel
- Internationale Bestsellerlisten

50. Jahrgang, ISSN 1613-0732, € 4,50

buchreport 28

11. Juli 2019

express

Image-Frage ■ 1. Buchhandelsjahr 2019

Traditionell, wenig innovativ, literarisch geprägte Strukturen. Eine kleine Gruppe engagierter, ambitionierter Nachwuchskräfte zuechtet in einer Umfrage (S. 8) ein eher betrieblches Bild des Verlagsbranche, in der es selbst auch nur bedingt gestand eingreifen können. Kritiker mögen einwenden, dass diese Einschätzungen weder repräsentativ sind noch auf „harten“ Fakten beruhen – für einen solchen Begegnungspunkt reicht es aber allemal: Können Verlage mit diesen Attributen auf Dauer im „Wet for Talent“ überzeugen? S. 15

Verlust und Zugewinn

Die Verlagsstatistiken in Großbritannien und Frankreich haben seit ihrer Analyse für 2018 weggelassen. Sie können zu einem falschen Bild führen, wenn sie nach dem deutschen Markt ansetzen. Die Statistik „Wegweiser“ ist eine Bilanz über die gleichzeitige Befragung des Buchhandels.

Im 1. Halbjahr 2019 hat sich dieser Trend im deutschen Markt eingestellt, wenn auch durch höhere Preise etwa algorithmisch in Süddeutschland.

Es wandern über 600.000 Romane weniger verkauft.

Dafür wachsen 1,1 Mio. neue Sachbuch-Empfehlungen abgenommen.

Diese Größenveränderungen sind aus dem Media Content-Landschaftsplan für gedruckte Bücher ableitbar. Was hinter dieser Verlust- und Gewinn-Rechnung steckt und ob sich die Entwicklung vorläufige sind sich erst mittel- und langfristig zeigen.

Die vom statistischen Erklärung ist in beiden Fällen der Medienwettbewerb.

Die Statistik zeigt die Konkurrenz andere Formate (eBooks, Hörbücher) an, wenn sich im Videotransmission.

Händelblatt: Den Buchhandel als Geschäftsverfall zu verstehen S. 12

■ Sachbücher: erwirtschaftet angesichts immer komplexer werdender Themen ihre Stärke in der Erklärung und Ausführlichkeit, auch als Gegenstück zur Fake-News-Politik in dem Digitalzeitalter.

■ **Lesen Sie weiter auf S. 7**

■ **Verlagsstatistiken aus Großbritannien und Frankreich S. 15**

■ **Sachbuchtitel „Fake News“ S. 22**

GRETAS GESCHICHTE

VALENTINA CAPORECCI
SACHBUCH
SIEHT MIT ZWEIEN ANFÄNGEN ZU BEGRIFFEN
LUCIA FERRARIO
EIN UNTERSCHIED ZWISCHEN
KUNST UND WISSENSCHAFT
ISBN 978-3-598-11410-1 11,94 €

***FRIDAYS FOR FUTURE**

Das ist die spannendste Geschichte von einem Mädchen, das Fragen stellt und handelt, was sie nicht zu machen. Und die sie dabei erregt, dass es nicht leicht ist, seine Überzeugungen zu verteidigen. Und dass es nicht leicht ist, die eigenen Gedanken zu verteidigen, und dass es nicht leicht ist, sich zu öffnen. Und dass es nicht leicht ist, die eigenen Gedanken zu verteidigen, und dass es nicht leicht ist, sich zu öffnen.

FÜR KINDER VON 10 JAHREN
LEITFADEN AB FÜR 10,94 € (10,94 €)
BESTELLNUMMER
ISBN 978-3-598-11410-1
RECHENUNGSNUMMER
RECHENUNGSNUMMER
RECHENUNGSNUMMER

PLAZA

Platzierung	Maße (Anschnitt)	Preise (€)
Titelfeld	210 x 109 mm	1995,-
Titelfeld + Leseprobe (1/1)	210 x 297 mm	2595,-
U2 / U4	210 x 297 mm	1595,-
U3	210 x 297 mm	1395,-
1/1 Seite	210 x 297 mm	1295,-
1/1 Seite im Bestsellerteil	210 x 297 mm	1595,-
Verlängern Sie Ihre 1/1 Print-Anzeige um eine Woche Online-Schaltung auf buchreport.de für		190,-
Doppelseite	420 x 297 mm	2295,-
1/2 Seite quer	210 x 143 mm	895,-
1/3 Seite hoch neben dem Inhalt	73 x 297 mm	795,-
1/3 Seite hoch	73 x 297 mm	695,-
1/3 Seite quer	210 x 102 mm	695,-
Annotation	Cover + Kurztext	275,-

Erscheint jede Woche i.d.R. am Donnerstag
Anzeigen-/DU-Schluss 2 Tage vor ET

Das monatliche Panorama der Buchbranche

buchreport.magazin



buchreport wird von Entscheidern der Buchbranche im Abonnement bezogen und von mehr als 10.000 Personen gelesen.

Inhalt:

- Strategien von Handel und Verlagen
- Best-Practice-Beispiele aus dem Handel
- Analysen zur Branchenentwicklung
- Internationale Fallstudien
- Hintergrunddarstellungen & Porträts
- Rankings der Branchenunternehmen
- buchreport-Filialatlas
- Praxisratgeber
- Buchmarketing
- Zusätzliche Sonderthemen

Kernaussagen der Leserbefragung

- Über 70% der Befragten sehen sich die Anzeigen im buchreport.magazin bewusst und gern an.
- buchreport.magazin wird im Schnitt über 30 Minuten gelesen.
- Besonders intensiv werden **handelsbezogene Berichte** genutzt.

Quelle: Marktforschung und Beratung Caroline Stegemann (Hamburg)

Ausgabe	ET	Anzeigen-/DU-Schluss	Sonderthema
Februar	31.01.2020	23.01.2020	Sachbuch, Frühjahr
März	29.02.2020	20.02.2020	City 21: Zukunft des Handels
April	28.03.2020	19.03.2020	Lernen / Wissenschaft / Sprachen
Mai	02.05.2020	24.04.2020	Genre-Lit. (Spannung, Fantasy, Romance)
Juni	30.05.2020	21.05.2020	Buchhandlungs-Services
Juli/August	27.06.2020	18.06.2020	Kunst- & Bildbände
September	29.08.2020	20.08.2020	Sachbuch Herbst
Oktober	26.09.2020	17.09.2020	50 Jahre buchreport
November	31.10.2020	22.10.2020	Film
Dezember	28.11.2020	19.11.2020	Fachbuch
Januar	29.12.2020	18.12.2020	

Platzierung	Maße (Anschnitt)	Preise (€)
Titelseite	210 x 225 mm	3995,-
Titelseite + Leseprobe	210 x 297 mm	4995,-
Doppelseite nach dem Inhaltsverzeichnis	420 x 297 mm	2495,-
U2 / U4	210 x 297 mm	1595,-
U3	210 x 297 mm	1395,-
1/1 Seite	210 x 297 mm	1295,-
Verlängern Sie Ihre 1/1 Print-Anzeige um eine Woche Online-Schaltung auf buchreport.de für		190,-
Doppelseite	420 x 297 mm	2295,-
1/2 Seite quer	210 x 143 mm	895,-
1/3 Seite hoch	73 x 297 mm	695,-
1/3 Seite quer	210 x 102 mm	695,-
1/3 hoch (Editorial/Inhalt)	73 x 297 mm	895,-
Promofeld im Sonderthema (Cover, 480 Zeichen Text und Bibliografie)		395,-

Beilagen

IdealfORMAT 200 x 290 mm;
Format max. 210 x 297 mm

	Preis
1 Blatt	1195,-
2 Blätter	1495,-
weitere Blätter	je 295,-
Kosten f. Handling u. Logistik	295,-

Einhefter

Format max. 210 x 297 mm ⁽¹⁾

	Preis
1 Blatt	1195,-
2 Blätter	1495,-
weitere Blätter	je 295,-
Kosten f. Handling u. Logistik	295,-

Das themenzentrierte Heft im buchreport.magazin buchreport.spezial

buchreport wird von Entscheidern der Buchbranche im Abonnement bezogen und von mehr als 10.000 Personen gelesen.

- Warengruppenbezogener Überblick
- Zielgruppenspezifische Darstellung
- Lang anhaltende Präsenz der Anzeigen
- Nutzung als Einkaufshilfe für den Buchhandel
- liegt buchreport.magazin bei



Kernaussagen der Leserbefragung

- Ein Drittel der Befragten bestellt Titel aufgrund der Werbeanzeigen.
- Die Werbung im buchreport.spezial wird als sinnvolle Informationsquelle wahrgenommen.
- buchreport.spezial mit seinem ausgeprägt zielgruppenspezifischen Konzept wird von der Mehrheit der Befragten mit gut bis sehr gut eingestuft.
- buchreport.spezial wird durchschnittlich an über fünf Kollegen weitergegeben.

Quelle: Marktforschung und Beratung Caroline Stegemann (Hamburg)

Ausgabe	ET	Anzeigen-/ DU-Schluss	Thema
Februar	31.01.2020	23.01.2020	Ratgeber (Natur, Garten, Hobby)
März	29.02.2020	19.02.2020	Religion & Theologie
März	29.02.2020	19.02.2020	Comic & Manga
April	28.03.2020	18.03.2020	Reise & Touristik
Mai	02.05.2020	23.04.2020	RWS (Recht, Wirtschaft, Steuern)
Juni	30.05.2020	20.05.2020	Kalender
Juli/August	27.06.2020	17.06.2020	Hörbuch
September	29.08.2020	13.08.2020	Ratgeber (Essen, Leben, Gesundheit)
September	29.08.2020	19.08.2020	Geschenke (Weihnachten, Geschenk., Nonbook)
Oktober	26.09.2020	16.09.2020	Kinder & Jugend
November	31.10.2020	21.10.2020	RWS (Recht, Wirtschaft, Steuern)
Dezember	28.11.2020	18.11.2020	Management & Produktion
Januar	29.12.2020	22.12.2020	Jahresbestseller 2020

Platzierung	Maße (Anschnitt)	Preise (€)
Titelseite	195 x 220 mm	3995,-
Doppelseite nach dem Inhaltsverzeichnis	390 x 276 mm	2495,-
U2 / U4	195 x 276 mm	1595,-
U3	195 x 276 mm	1395,-
1/1 Seite	195 x 276 mm	1295,-
Verlängern Sie Ihre 1/1 Print-Anzeige um eine Woche Online-Schaltung auf buchreport.de für		190,-
Doppelseite	390 x 276 mm	2295,-
1/2 Seite quer	195 x 133 mm	895,-
1/3 Seite hoch	68 x 276 mm	695,-
1/3 Seite quer	195 x 95 mm	695,-
1/3 hoch (Editorial)	68 x 276 mm	895,-
Annotation + Verlagsinformationen (ab 2 Annotationen möglich)		à 215,-

Beilagen

Idealformat 185 x 266 mm;
Format max. 195 x 276 mm

Preise

1 Blatt	1195,-
2 Blätter	1495,-
weitere Blätter	je 295,-
Kosten f. Handling u. Logistik	295,-

Einhefter

Format bis 195 x 276 mm

Preise

1 Blatt	1195,-
2 Blätter	1495,-
weitere Blätter	je 295,-
Kosten f. Handling u. Logistik	295,-

Unser Multichannel-Angebot für Ihre Job-Ausschreibungen

buchreport.stellenmarkt



buchreport

- 1/3 Anzeigenseite in buchreport.express
- Anzeige im buchreport.newsletter
eine Woche Laufzeit/7.000 Empfänger
- Hervorhebung des Top Jobs im Stellenmarkt auf buchreport.de



orbanism.com

- Hervorhebung der Top-Jobs auf **orbanism.com** für zwei Wochen
- Verlinkung auf Xing, Facebook und Twitter von orbanism.de (6.500 Abonnenten)
- Blog + Social Media von „Was mit Büchern“ zu aktuellen Jobangeboten (50.000 Abonnenten)



In Kooperation mit ORBANISM JOBS

Weitere Print-Angebote

Format	Maße (Anschnitt)	Preise (€)
1/1 Seite	210 x 297 mm	1295,-
1/2 Seite quer	210 x 143 mm	895,-

Gezielt an die Entscheider buchreport.newsletter



Mit einem Auftritt im **buchreport.newsletter** erreichen Sie gezielt und effektiv mehr als 7.000 Entscheider aus der Buchbranche. Der Newsletter wird montags bis freitags gegen 13 Uhr verschickt.

Werbeform	Maximale Größe (Pixel)	Preise/ Woche (€)
Billboard	600 x 90	795,-
Medium rectangle	375 x 250	495,-
Einzelbuchwerbung		395,-

Starttermin:
auf Wunsch

Grafikformate:
GIF (nicht animiert),
JPEG, PNG (max. 60 KB)

Einzelbuchwerbung:

- Cover (170 x 270 px)
- Kurztext (max. 250 Zeichen)
- bibliografische Daten
- Ihre Wunsch-Verlinkung

Datenversand an:
wiemhoefer@buchreport.de

Anlieferungsschluss:
mind. 3 Werktage vor Schaltbeginn

Präsentieren Sie sich unter den Besten!

SPIEGEL-Bestseller-Newsletter



SPIEGEL-Bestseller-Newsletter

informiert donnerstagvormittags über Neu-Einsteiger der aktuellen SPIEGEL-Bestseller.

Nutzen Sie diesen Service, um Ihre Titel bei mehr als 12.500 Abonnenten des Newsletters vorzustellen.

Werbeform	Maximale Größe (Pixel)	Preise/ Woche (€)
Medium rectangle	375 x 250	495,-
Einzelbuchwerbung		395,-

Starttermin:
donnerstags

Grafikformate:
GIF (nicht animiert),
JPEG, PNG (max. 60 KB)

Datenversand an:
wiemhoefer@buchreport.de

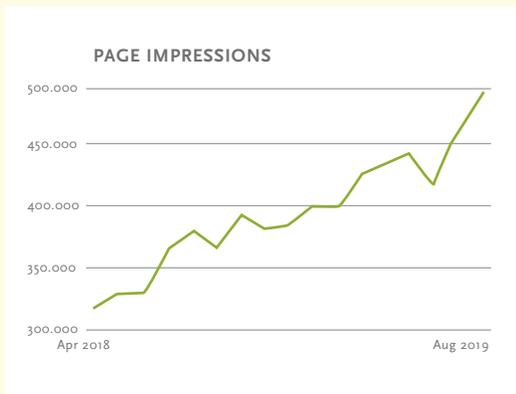
Anlieferungsschluss:
mind. 3 Werktage vor Schaltbeginn

Das meinungsbildende Portal mit stetig steigenden Zugriffszahlen buchreport.de

150.000 unique visitors, 500.000 page impressions pro Monat*

buchreport.de erfreut sich Monat für Monat stetig steigender Zugriffszahlen.

Der meinungsbildende Online-Auftritt mit Nachrichten, Meinungsbeiträgen sowie dem großen SPIEGEL-Bestsellerarchiv mit Suchfunktion ist unsere kleine große Erfolgsstory.



Profitieren Sie von unserer Performance und verlängern Sie Ihre 1/1 Print-Anzeige um eine Woche Online-Schaltung auf buchreport.de für **190 €**

Dateiformate: PNG, GIF | Dateigröße: max. 100 KB

Die mit Abstand am häufigsten besuchte Unterseite auf buchreport.de ist die der SPIEGEL-Bestseller. Hier werden immer mittwochs um 15 Uhr die jeweils neuen SPIEGEL-Bestseller veröffentlicht. Platzieren Sie Ihre Spitzentitel **exklusiv** und seien sich größtmöglicher Aufmerksamkeit gewiss.



Einzelbuchwerbung auf buchreport.de/Bestseller

395 €
pro
Woche

Benötigt werden lediglich:

- Cover (170 x 270 px)
- Kurztext (max. 250 Zeichen)
- bibliografische Daten
- Ihre Wunsch-Verlinkung

Starttermin: mittwochs
Laufzeit 1 Woche

Weitere Anzeigenformate

The image displays several examples of advertising formats on the buchreport.de website:

- Billboard:** A large rectangular ad at the top left with a grey background and white text.
- Wallpaper:** A large ad at the top right featuring a photograph of a man looking through a telescope.
- Superbanner:** A horizontal ad in the center with a grey background and white text.
- Medium rectangle:** A vertical ad on the bottom left with a grey background and white text.
- (Wide) Skyscraper:** A vertical ad on the bottom right with a grey background and white text.

Format	Maximale Größe (Pixel)	Preise/ Woche (€)
Medium rectangle	300 x 250	295,-
Wide Skyscraper	200 x 600	295,-
Superbanner	728 x 90	395,-
Billboard Ad	770 – 970 x 250	695,-
Wallpaper	728 x 90 / 120 x 600	595,-
Halfpage Ad	300 x 600	595,-
Sitebar Ad		695,-

Grafikformate:

GIF, JPEG, PNG (max. 60 KB)

Datenversand an:

wiemhoefer@buchreport.de

Anlieferungsschluss:

mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn

Gegebenenfalls mit anderer Werbeschaltung in Rotation

Digitale Druckvorlagen für Anzeigen und Cover-Abbildungen

Ansprechpartner Print

Tanja Nüse-Balzer, Tel. 0231/9056-150,
nuese@buchreport.de

Datenübermittlung

E-Mail: druckdaten@buchreport.de

(nicht mehr als 14 MB)

FTP-Transfer nach Rücksprache

Ansprechpartner online

Christian Wiemhöfer, Tel. 0231/9056-190,
wiemhoef@buchreport.de

Druckinformation

Offset-Bogendruck, 70er-Raster

Ordnername

Verlag_Ausgabe

PDF-Einstellungen

- Gerne Adobe PDF/X-3:2002
- CMYK-Farbraum
- DIN A4 mit Beschnittzeichen
- Formate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Kanten.
- Anzeige muss zentriert im Dokument stehen.
- Mehrseitige Anzeige (auch doppelseitige Anzeigen) in Einzelseiten A4 anlegen.
- Einbetten von Bildern und Schriften (oder alternativ Schriften in Pfade wandeln) (Distiller-Einstellungen: 300 dpi, Grafiken komprimieren: „Qualität: hoch“); Farben nicht vorseparieren.
- Für die Produktion ist ein Sicherheitsabstand von mind. 3 mm zu allen Kanten einzuhalten. Bei 1/1 und 1/2 Anzeigen sind mind. 10 mm zur rechten und linken Kante einzuhalten.

Farben

CMYK nach der EURO-Skala (HKS / Pantone möglich), maximaler Farbauftrag: 280%

Bildauflösung

mindestens 300 dpi / Strichzeichnungen 600 dpi

Cover-Anlieferung

Format: JPEG (CMYK / 300 dpi / ca. 5 cm hoch)

Beilagen

Formate

Idealformat: 200 x 290 mm
(buchreport.express und magazin)
Idealformat: 185 x 266 mm
(buchreport.spezial)

Anlieferung und Farbproofs

Einwandfrei verpackte und maschinell verarbeitungsfähige Beilagen/Einhefter bitte eine Woche vor Erscheinungstermin liefern an:

Lensing Druck GmbH & Co. KG
Feldbachacker 16
44149 Dortmund

Muster

Bei Auftragserteilung 5 Musterexemplare an:
buchreport – Anzeigenmarketing
Königswall 21, 44137 Dortmund

Verlagsangaben

Amtsgericht Dortmund HR A 10 626,
Komplementär-Gesellschaft:

Harenberg Kommunikation Verlags- und
Medienbeteiligungsgesellschaft mbH, Dortmund

Geschäftsführer: Jan Kerbusk, Manuel Wessinghage
Amtsgericht Dortmund; HR B 73 51,
Gerichtsstand Dortmund, St.Nr. 314/5770/0017

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen:

- A. Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe „Digitale Druckvorlagen“), führen zu keinem Preisminderungsanspruch.
- B. Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Viren, wird die Datei gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen kann. Etwaige Schadenersatzansprüche durch vom Kunden übermittelte infizierte Dateien bleiben vorbehalten.
- C. Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Preisminderungsanspruch auslösen können.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen, Einhefter oder Online-Werbeformen eines werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder innerhalb eines Internetauftritts zum Zwecke der Verbreitung.
2. Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben, Wochen oder an bestimmten Plätzen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht durchzuführen ist. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt, sind aber keine Verpflichtung.
3. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht. Couponanzeigen auf Umschlagseiten sind nicht möglich.
4. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen- bzw. Einhefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen- und Einhefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage bzw. des Einhefters und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
5. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen, Daten oder der Beilagen und Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Daten fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den Titel übliche Druck- oder Darstellungsqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen oder Daten gegebenen Möglichkeiten.
6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gleiches gilt bei Online-Werbung. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Bei telefonisch sowie per E-Mail aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen sowie digital übertragenen Druckunterlagen/ Vorlagen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.
7. Hat ein Auftraggeber einen Auftrag erteilt und zieht diesen nach Auftragsbestätigung durch den Verlag zurück, so ist der Verlag berechtigt, dem Auftraggeber 50% der Auftragssumme, unbeschadet sonstiger Schadenersatzansprüche, in Rechnung zu stellen.
8. Die Rechnung wird sofort, spätestens aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Sie ist innerhalb der auf der Rechnung genannten Frist ohne Abzug zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Frist vereinbart wurde.
9. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
10. Kosten für die Anfertigung reprofähiger Vorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
11. Korrekturabzüge werden grundsätzlich nicht versendet.
12. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet einen Monat nach Ablauf des Auftrags.
13. Vertragsdaten werden in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.
14. Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen.
15. Erfüllungsort ist Dortmund. Gerichtsstand bei Vollkaufleuten ist Dortmund.

Anzeigenmarketing



Christoph Ostermann
(verantwortlich)
Telefon 0231/9056-172
ostermann@buchreport.de



Janine Mandrela
Telefon 0231/9056-121
mandrela@buchreport.de



Christian Wiemhöfer
Telefon 0231/9056-190
wiemhoefer@buchreport.de



Christoph Bleker
Telefon 0231/9056-122
bleker@buchreport.de



Klaus Pähler
Telefon 0231/9056-210
paehler@buchreport.de



Petra Rohlmann
Telefon 0231/9056-134
Telefax 0231/9056-488
rohlmann@buchreport.de

Ansprechpartner Herstellung

Sabine Mächler
Telefon 0231/9056-137
muechler@buchreport.de

Tanja Nüse-Balzer
Telefon 0231/9056-150
nuese@buchreport.de

Verlag

**Harenberg Kommunikation
Verlags- und Medien GmbH & Co. KG**
Königswall 21
44137 Dortmund
Telefax 0231/9056-488
www.buchreport.de

Bankverbindung
Deutsche Bank
Konto 180 55 22
BLZ 440 700 50
IBAN DE84 4407 0050 0180 5522 00
BIC DEUTDEDE440
USt-IdNr. DE124915328

Commerzbank
Konto 203 333 000
BLZ 440 400 37