

Wirtschaftsbücher verkaufen

Zielgruppen für den Buchhandel

Je nach Themenfeld erreichen Buchhändler mit Wirtschaftsbüchern sehr unterschiedliche Kundenkreise:

- allgemein interessiertes Publikum
- Manager, Entscheider, Trainer, Berater
- Arbeitnehmer und Arbeitssuchende
- Personen, die sich weiterbilden wollen

Das Rechnungsgeschäft bietet zusätzliches Umsatzpotenzial. Dafür lohnt es sich, direkten Kontakt zu suchen zu:

- Unternehmen am Ort
- Steuerberater und Rechtsanwälte
- Fortbildungsinstitute und Volkshochschule
- Hochschulen und ihre Institute
- Hotels
- Kongressveranstalter

Als Service können Sie diesen Kundenkreisen Empfehlungslisten oder Thementische bei Veranstaltungen anbieten.

Aktuelle Trends erkennen

- **Wirtschaftspublikationen** wie das „Handelsblatt“ (handelsblatt.com), die „Financial Times Deutschland“ (ftd.de), das „manager magazin“ (manager-magazin.de) oder „brand eins“ (brandeins.de) informieren über aktuelle Themen.
- **Bestsellerlisten** geben wichtige Impulse. Auch viele Verlage bieten Übersichten über die verlagseigenen Topseller an.
- **Thementische:** Jeden Monat bieten die „w8verlage“ auf ihrer Internetseite w8verlage.de eine Titelübersicht zu einem ausgewählten Thema und ein passendes Aktionsplakat.
- **Workshops:** Die „w8verlage“ bieten auch Seminare an, in denen Buchhändler sich wichtige Aspekte rund um das Thema Wirtschaftsbuch erarbeiten können (Informationen unter: w8verlage.de).

Aktuelle Themenwelten

- Burn-Out
- Finanzkrise
- Apple und Steve Jobs

Dauerbrenner

- Biografien erfolgreicher Unternehmer
- Zeitmanagement, Projektmanagement, Softskills
- Tipps für eine erfolgreiche Bewerbung
- Führung und Management

Außerdem ist zu beachten

Bis auf wenige Ausnahmen gelten die gleichen Gesetze wie in den anderen Abteilungen der Buchhandlung:

- **Orientierung:** Suchbegriffe und Untertitel sind Trends unterworfen, müssen stimmig und aktuell sein: Von „Burn-out“ hat vor zehn Jahren noch keiner gesprochen. Auch Hörbücher sollten thematisch eingeordnet sein und nicht in der Hörbuchabteilung verschwinden.
- **Veranstaltungen:** Viele Autoren sind auch Referenten und Trainer. Dekoideen, Slogans und Give-ways bieten sich für Extra-Aktionen an.

Warum Wirtschaftsbücher dazu gehören

Der komplexe Bereich „Wirtschaft“ prägt unseren Alltag nicht nur politisch und gesellschaftlich. Auch in den Medien werden die Kunden tagtäglich mit wirtschaftlichen Umbrüchen und Krisen konfrontiert. Dass diese Dominanz durchaus kritisch zu sehen ist oder gar leidvoll erfahren wird, macht sich auch als Thema in den aktuellen Wirtschaftsbüchern bemerkbar.

Auf der anderen Seite machen es neue wirtschaftliche Strukturen und die sich stetig verändernde Arbeitswelt für jeden unabdingbar, sich mit entsprechender Literatur beruflich und privat weiterzubilden.

Buchhändler können diese Trends aufgreifen, sich mit aktuellen Themen profilieren und ihre Kunden bei aktuellen Bedürfnissen abholen (zum Beispiel wenn ein Kunde Geldangelegenheiten selbst in die Hand nehmen möchte). Warum nicht einmal – anstelle eines Krimis – ein nicht weniger spannendes Managementbuch empfehlen?

Wie die Bestsellerliste beim Verkauf hilft

In Buchhandlungen wird in einem großen Angebot gestöbert und entdeckt. Eine Orientierungsmarke bietet die SPIEGEL-Bestsellerliste. Auf Grundlage der Verkäufe in 450 deutschen Buchhandlungen ermittelt buchreport im Auftrag des „manager magazin“ auch eine Liste der meistverkauften Wirtschaftsbücher. Das Ranking erscheint monatlich im „manager magazin“ mit einer Auflage von durchschnittlich 112 000 Exemplaren. Berücksichtigt werden in der Liste ausschließlich Hardcover-Titel. Nicht aufgenommen werden Nachschlagewerke, preisreduzierte Sonderausgaben sowie Fachliteratur.

Für den Buchhandel gibt es monatlich ein „manager magazin“-Plakat mit 20 Bestsellertiteln zur Orientierung der Kunden, aber auch als Unterstützung für den Einkauf des Handels. Dieses liegt auch dem buchreport.express bei.

Weitere Informationen:

buchreport.de/bestseller/wirtschaftsbuecher.htm



buchreport.basics „Wirtschaftsbücher verkaufen“

Redaktion: buchreport

Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien GmbH & Co. KG,
Königswall 21, 44137 Dortmund

www.buchreport.de

Fachliche Beratung durch die w8-Wirtschaftsverlage:

Campus, Econ, FinanzBuch, GABAL, Hanser, Linde, Redline, Wiley VCH

Stand: 2/2012